

Bei unserem Kunden handelt es sich um ein international sehr erfolgreiches Unternehmen, welches innovative Qualitätsprodukte und effiziente Dienstleistungen zu individuellen und nachhaltigen Energielösungen kombiniert.

Wir stehen mit dem gut etablierten Unternehmen in engem Austausch, verfügen über gute Kontakte und sind als Personaldienstleister geschätzt.

Wir suchen für unseren Kunden einen / eine:

Marketing & Sales Product Manager (m/w)

Ihre Aufgaben

- Verantwortung für den Aufbau und die Entwicklung des strategischen Marketings Region Schweiz
- Selbstständige Marktanalysen und entwickeln von Marketing- und Produktstrategien im Team
- Umsetzen der Verkaufsstrategien unter Bezugnahme der Gesamtgeschäftsentwicklung
- Kommunikation und Zusammenarbeit der Resultate in der Gesamtfirmengruppe
- Situative und marktkonforme Projektarbeiten

Ihr Profil

- Technische Berufsausbildung mit Weiterbildung oder Studium im Bereich Technik / Betriebswirtschaft
- Einige Jahre Berufserfahrung in Produktmanagement im internationalen Umfeld
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen gern gesehen
- Strukturiert arbeitende und ergebnisorientierte «Macher» Persönlichkeit
- Hoch analytisches Denkvermögen und ebensolches vernetztes Denken
- Kommunikative Persönlichkeit mit gutem Verhandlungsgeschick und dem richtigen «Gespür» für den zukünftige Markt respektive sich abzeichnende Entwicklungen

Die Firma bietet

- Tolles Arbeitsklima in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- Fortschrittliche Anstellungsbedingungen
- Interessanter und verantwortungsvoller Aufgabenbereich
- Moderner Arbeitsplatz und angenehmes Arbeitsumfeld

Arbeitsort Oberes Rheintal

PCCP bietet

- Ausführliches Beratungsgespräch bei uns im Hause
- Umfassende Zusatzinformationen über den Kunden
- Einschätzung, ob Sie auf persönlicher Ebene ins Unternehmen passen

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen, elektronischen Bewerbungsunterlagen

Patrick Piske, Telefon: +41 81 740 19 53

patrick.piske@pccp.ch

PCCP steht für Offenheit, Ehrlichkeit und Transparenz sowie 100% Diskretion.